Chascomús, 7 de Julio de 2025.

**Sr. Presidente del**

**Honorable Concejo Deliberante**

**Andrés Sanucci.**

**S/D**

De nuestra consideración:

 Remitimos copia del presente proyecto para ser incluida en el orden del día de la próxima sesión.

**Informe criterios y estrategias de promoción turística del destino**

**Visto:**

El cambio que se ha visualizado en la gestión de contenidos de promoción turística del distrito;

**Considerando:**

 Que se gastó un gran presupuesto ya hace un tiempo en el desarrollo de la aplicación “Chascomús App” y en su difusión en la comunidad de Chascomús, de la que no se conocen resultados ni se encuentra disponible;

 Que complementado a esto, es claro un cambio en la gestión de las redes sociales del área de turismo en el cual se ha dejado de orientar a brindar información útil al turista, para pasar a ser una herramienta de marketing;

 Por ello, **los Bloques UCR, y GEN** en atribución a sus facultades que le confiere la Ley Orgánica de las Municipalidades, proponen el siguiente:

**PROYECTO DE COMUNICACIÓN:**

**Articulo 1°:** Requiérase al Departamento Ejecutivo informe quienes son los encargados de la gestión de la promoción de Chascomús como destino turístico;

**Articulo 2°:** Solicítese también informe cuales son los criterios y las estrategias para posicionar a nuestra ciudad como destino turístico;

**Articulo 3°:** Infórmese también cual es la metodología de articulación público-privada para tomar las decisiones de posicionamiento del destino;